

MEDIA DATEN 2026



Die Fachzeitschrift Städte- und Gemeinderat ist das Verbandsorgan des Städte- und Gemeindebundes Nordrhein-Westfalen und fest in der kommunalen Welt von NRW verankert. Zu ihrem Leserkreis zählen Verantwortliche aus Verwaltung und Politik, die über weitreichende Investitionen in den Städten und Gemeinden entscheiden. Sie sind vielfach Mitglied in maßgeblichen Gremien, z.B. im Rat, im Hauptausschuss oder den Ausschüssen für Wirtschaft, Schule, Planen oder Bauen.

Um die Leserschaft verlässlich zu erreichen, nutzt der Städte- und Gemeindebund NRW neben den klassi-

schen Distributionskanälen seinen Mitgliederbereich mit final rund 2.500 Zugängen. Der größte Teil der dort registrierten Personen ist in Gremien oder Arbeitskreisen des Verbandes aktiv. Zu ihnen zählen Bürgermeisterinnen und Bürgermeister sowie Wahlbeamtinnen und -beamte in Spitzenpositionen und Amts- / Fachbereichs- / Abteilungsleitungen. Genauere Auskunft hierzu geben die Geschäftsberichte des Verbandes. Aktuelle Informationen und Schwerpunktthemen werden über das Intranet themenscharf an die jeweilige Zielgruppe ausgeliefert. Der Städte- und Gemeinderat erreicht somit Auftraggeber des kommunalen Marktes ohne Streuverlust.

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung)

Format		Satzspiegel-Format Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w
1/1		180 x 270	210 x 297	€ 1.880,00
2/3	hoch quer	118 x 270 180 x 174	128 x 297 210 x 194	€ 1.300,00
1/2	hoch quer	88 x 270 180 x 129	101 x 297 210 x 145	€ 955,00
1/3	hoch quer	57 x 270 180 x 85	68 x 297 210 x 104	€ 670,00
1/4	hoch quer	88 x 129 180 x 62	101 x 145 210 x 79	€ 530,00
1/8	quer	118 x 46 180 x 30		€ 285,00

Advertorials

1/1*	180 x 270	210 x 297	€ 1.880,00
------	-----------	-----------	------------

* weitere Formate und Layout Kosten auf Anfrage

* Zusätzlich 3 mm Beschnitt • bei Hochformaten: rechts oder links + oben und unten • bei Querformaten: rechts oder links + unten • Sonderformate auf Anfrage möglich.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

2 Zuschläge:

Platzierung: 2., 3. oder 4. Umschlagseite € 1.840,00

Farbe: 4-c 75 % *

* Farbzuschläge sind nicht rabattfähig

Format: Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	3 %
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %
12 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
		12 Seiten	15 %

Auf Farb- und Platzierungszuschläge, Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.

4 Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass)

1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)	€ 4,00
2-spaltig (180 mm breit/mm Höhe)	€ 8,00

5 Sonderwerbformen:

Beilagen Print & Digital (nur in Kombination buchbar):

Printauflage inkl. Portokostenanteil bis 25g: € 200,00 / je 1.000

Format: max. 200 mm x 290 mm

Lieferung von 2.150 Exemplaren zuzüglich 2 % Zuschuss

Digitale Beilage im ePaper: € 1.060,00

Beikleber: auf Anfrage

6 Anzeigen:

Marc Timar / m.timar@krammerag.de

Telefon: + 49 211 9149-433

Versand-
anschrift:

D+L Druck+Logistik

Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt

Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift, Ausgabe und Stückzahl

7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto

Bei Bankeinzug 3 % Skonto

Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00

BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

Bild- und Textelemente

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkt
01 Januar/Februar	03.02.2026	13.01.2026	Kinder
02 März/April	01.04.2026	12.03.2026	Geschäftsbericht
03 Mai/Juni	02.06.2026	14.05.2026	Infrastruktur
04 Juli/ August	03.08.2026	14.07.2026	Nachhaltig Digital
05 September/Oktober	01.10.2026	11.09.2026	Finanzen
06 November/Dezember	01.12.2026	11.11.2026	Sicherheit

Übersicht Fachgremien:
Ausschüsse für

- Recht, Personal, Organisation
- Gleichstellung
- Städtebau, Bauwesen, Landesplanung
- Umwelt und Verbraucherschutz
- Strukturpolitik und Verkehr
- Jugend, Soziales und Gesundheit
- Finanzen und Kommunalwirtschaft
- Schule, Kultur und Sport
- IT-Lenkung

Arbeitskreise für

- Anstalt des öffentlichen Rechts
- Archive
- Energie
- Friedhof
- IT
- Kommunales Krankenhaus
- Kultur
- Mittelstadt
- Schule

- Bauaufsicht
- Feuerwehrwesen
- GFG und Haushaltsrecht
- Jugendamtsleiterinnen
- kommunale Abfallbetriebe
- Städtebau
- Straßen und Verkehr
- Vergabewesen
- Vermessung, Geoinformation, Bodenkultur

- Wasserversorgung
- Wirtschaftsförderung

Schwerpunktthemen:

Finanzen, Wirtschaft
Kommunalrecht
Kommunale Unternehmen
Soziales, Schule und Kultur
Stadtplanung und Verkehr

Tourismus und Freizeit
Bauen und Umwelt
Bürokommunikation
Digitalisierung
Freizeitanlagen, öffentliche
Schwimmbäder

Kommunale Energieversorgung
Krankenhausbedarf
Kreditwesen
Landschaftspflege
Müll- und Abfallbeseitigung
Nutzfahrzeuge im öffentlichen

Dienst
Raumplanung
Umweltschutz
Verkehrswesen
Wohnungswesen, Städtebau

1 Titel:	 STÄDTE- UND GEMEINDERAT	10 Verlag:	Krammer Verlag Düsseldorf AG Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf Telefon: +49 211 9149-3 Fax: +49 211 9149-450 www.krammergroup.com
2 Kurzcharakteristik:	Die 1946 erstmals verlegte Fachzeitschrift STÄDTE- UND GEMEINDERAT ist das offizielle Organ des Städte- und Gemeindebundes Nordrhein-Westfalen. Als Spitzenverband kreisangehöriger Städte und Gemeinden repräsentiert dieser mehr als 9 Mio. Bürger und Bürgerinnen sowie 86 Prozent der Ratsmitglieder in Nordrhein-Westfalen. STÄDTE- UND GEMEINDERAT ist die einzige unabhängige Fachzeitschrift für Kommunal- und Landespolitik in Nordrhein-Westfalen. Sie führt kommunale Wissenschaft und Praxis, Kommunalrecht und Kommunalpolitik zusammen. Die Zeitschrift hat sich als Diskussionsforum für neue Entwicklungen in der kommunalen Welt einen Namen gemacht.	11 Herausgeber:	Städte- und Gemeindebund Nordrhein-Westfalen Kaiserwerther Straße 199 - 201 40474 Düsseldorf Telefon: +49 0211 4587-1 Fax: +49 0211 4587-211
3 Zielgruppe:	Verwaltungsbeamte und Kommunalpolitiker, die Entscheidungsträger für alle kommunalen Aufgaben sind.	12 Anzeigen:	Marc Timar / m.timar@krammergroup.de
4 Erscheinungsweise:	6 mal im Jahr	13 Redaktion:	Philipp Stempel / philipp.stempel@kommunen.nrw (Anschrift siehe Herausgeber)
5 Heftformat:	210 x 297 mm	14 Umfangs-Analyse:	2024 = 6 Ausgaben Gesamtumfang: 282 Seiten = 100 % Redaktionsteil: 277,67 Seiten = 98,44 % Anzeigenteil: 4,33 Seiten = 1,56 % davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen ./. Verlageigene Seiten nicht erhoben Einhefter: ./- Stück Beilagen: 4 Stück
6 Jahrgang:	80. Jahrgang 2026	15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:	./-
7 Organ:	Städte- und Gemeindebund Nordrhein-Westfalen		
8 Mitgliedschaften/ Teilnahme:	./-		

Formate und technische Angaben

1 Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch	7 Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Satzspiegel:	180 mm breit x 270 mm hoch	8 Gewährleistung:	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlerbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
2 Druck- und Bindeverfahren:	Bogenoffset, Klammerbindung	9 Vertrieb:	Anja Schwarzwald Telefon: + 49 211 9149-572 a.schwarzwald@knnm.de
3 Datenübermittlung:	per Mail an: daten@krammerag.de Bei Rückfragen: Telefon + 49 211 9149-433		
4 Datenformate:	PDF-X/3-Dateien EPS (vektoriert) Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi		
5 Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich.		
6 Proof:	Farbverbindliches Proof		



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese sind unter www.krammergroup.com veröffentlicht.